

# Film och medier i undervisningen och lokal skolutveckling

Slutrapport

AV-Media Kronoberg

Mathias Ahrn

Kungsmad

Eva-Maria Johnsson

Susanna Henningsson

Iréne Wirdelöv

Per-Håkan Jonestrand

Teleborgs Centrum

Jan-Eije Hammaräng

Titti Årenäs

Lärarutbildningen Växjö Universitetet

Vivvi Steen

Jan Andersson

## Film och medier i undervisningen och lokal skolutveckling

### Inledning

Projektet "Film och medier i lärarutbildning och lokal skolutveckling" beviljades 150 000 kr för att under höstterminen 2007 till och med vårterminen 2008 bedriva utvecklingsarbete inom ramen för användande och producerande av film i skolan. I vår delrapport ger vi en bild av våra övergripande målsättningar. De var i korthet:

- Att skapa nya arenor för berättande, fler mottagare av det som produceras i skolan
- Att skapa ett mer långsiktigt samarbete mellan de olika institutionerna
- Ge lärarstudenter ett multiverktyg i undervisning
- Utveckla varandra genom att ta del av varandras kompetenser
- Förbereda lärare, studenten och eleven för framtiden

### *Ekonomisk redovisning*

Här följer nu en beskrivning av hur vi har använt de medel som utbetalats.

Datum	Beskrivning	Debet	Kredit	Saldo
2007-12-18	Utbetalning	75 000		
2007-12-31	Projektledning och utbildning		18 500	
2007-12-31	Växjö Kommun, (Teleborg Centrum)		55 000	
2008-03-19	SJ AB		2 273	
2008-03-28	BUFF		350	
2008-03-28	BUFF		350	
2008-03-28	BUFF		350	
2008-03-28	Teaterhotellet		2135	
2008-04-30	Studieresa Bett		3536	
2008-05-23	Växjö Kommun (Kungsmad)		4 177	
2008-06-03	Svenska Filminst.		3 500	
Totalt		75 000	90 172	-15 172

Projektet har koordinerats av AV-Media Kronoberg. Där har AV-Media debiterat projektet 18 500. I detta belopp ryms utbildning av lärarstudenter i

filmning och redigering (2st heldagsutbildningar) samt projektledning och dokumentation av projektet (ca 100 timmar), dvs 20 000 kr.

Av de 75 000 som utbetalats så har Teleborg Centrum använt 55 000 kr. Projektet på TC har involverat totalt 10 klasser. Vi räknar med att vi har lagt ner två dagar per klass (16 timmar). Vi har dessutom arrangerat två föräldramöten, med för och efterarbeten, där vi presenterat elevernas produktioner (ca 20 tim). Vi räknar med att vi lagt ca 10 timmar på möten inom projektets ram. Under genomförandet av projektet så har TC haft vikariekostnader då Jan-Eije Hammaräng stod för genomförandet i samtliga klasser. Vi väljer dock att inte belasta projektet med dessa kostnader. Vi räknar med att vi totalt lagt ner ca 300 timmar på projektet. Skulle vi räkna med en kostnad på 200 per timma så hamnar vi på 60 000 kr. Vad gäller teknisk utrustning så har TC under projektperioden köpt teknisk utrustning för ca 30 000. Förutom tid och utrustning så har ett antal lärare utbildats inom det mediepedagogiska området.

Kungsmad har genomfört två fortbildningsresor. Den första resan innebar ett besök på BUFF i Malmö. Kostnaden för denna resa uppgick till totalt 5 458 kr. Den andra resan gick till, den av Svenska filminstitutet arrangerade, "Drömfabriken". Kostnaden för denna resa uppgick till totalt 7 677kr.

Kungsmad har inom ramen för projektet bekostat två utbildningar i InDesign och Photoshop. Kostnaden för dessa utbildningar har varit 12 000 och omfattat ca 100 timmars arbete.

Inom ramen för projektet så har en representant besökt BETT-mässan i London. Kostnaden för detta uppgick till 3 536,40kr.

Sammanfattning av projektets ekonomi

	Kungsmad	Teleborg Centrum	AV-Media	Totalt
<i>Fakturerat Ung kommunikation</i>	13 135	55 000	18 500	86 635
<i>Egen finansiering*</i>	22 000	90 000	20 000	132 000

\*) Vikariekostnader, lärartimmar, teknisk utrustning

## Vad händer på Kungsmad

### Våga välja vidgat textbegrep

Vi kan se att en av de stora vinsterna med projektet var att det verkligen startade en process som gjorde att vi vågade börja jobba mer målmedvetet med

det vidgade textbegreppet i de "traditionella ämnena. Vi kan även se att de lärarstudenter som arbetat tillsammans med oss har bidragit med inspiration till det fortsatta arbetet.

### **Värdegrund i verksamheten**

Projektet bidrog till att vi, eleverna och lärarstudenterna integrerade värdegrundsfrågor i den dagliga undervisningen/verksamheten. Det genomsyrade alla våra ämnen och kändes som en naturlig del. Vi fick också exempel på att det går utmärkt att arbeta med värdegrund i ämnen som har mycket fokus på form och teknik.

### **Mötas genom medier.**

Filmträffen blev ett positivt möte. Eleverna på Kungsmad tog sig proffsigt och engagerat an eleverna från TC. Meningen med mötet var att, med utgångspunkt i filmerna som producerats på TC, låta eleverna använda sina kunskaper på riktigt. Genom att titta på filmerna och reflektera över dem har också kunskapsinhämtning skett. I detta sammanhang kan vi se att både Kungsmads och TCs elever växte. Vi kan även här se ett nytt sätt att inhämta kunskaper.

### **Vad händer på Teleborgs Centrum**

När Ung Kommunikation tog med TC i projektet fick det stora konsekvenser på skolan. Vi fick inledningsvis ett mer formaliserat samarbete med lärarutbildningen på Växjö universitet, vilket underlättade arbetet på TC. Vi fick tillgång till lärarstudenter som kunde föra in sitt kunnande i vårt projekt. Vi kände även att vi på ett bra sätt kunde ge studenterna ett verktyg som de hade nytta av i framtiden. Vi sattes även i kontakt med Kungsmadskolan och Film- och TVgymnasiet. Detta innebar att nya kompetenser kom in i projektet och vi upplevde att projektet fick mer bredd och mer djup.

Inledningsvis nådde "Relationsprojektet" och "Nyhetssändningarna" ca 75 elever per läsår. Nu ett år senare ser det lite annorlunda ut på TC. Tack vare de investeringar som projektet möjliggjort så når vi nu samtliga sjuor på TC, dvs. ca 175 elever varje år. Det som tidigare var ett projekt i ett arbetslag har nu blivit något permanent i vår likabehandlingsplan. Hela skolan är nu involverat i detta. Från början producerade TC ca 10-15 filmer per år. I år kommer TC troligtvis att producera någonstans mellan 40 och 45 filmer inom ramen för "Relationsfilmer" och "Nyheter". Utöver filmandet så har eleverna i arbetslag E och C börjat dokumentera sin PRAO med hjälp av Photostory.

De satsningar som deltagandet i Ung kommunikation inneburit har även burit med sig att vi kunnat ändra vårt arbetssätt. Från början var filmandet ett projekt där elevernas delaktighet låg i att i samarbete med lärarstudenter forma ett manus för att sedan filma tillsammans med studenterna. Därefter tog studenterna över och redigerade filmen. Från och med i år så "äger" eleverna hela processen. De bygger upp sitt manus med stöd av sina handledare och andra lärare. Därefter genomgår alla elever en kort filmutbildning för att sedan genomföra sitt filmande själva. Samtliga sjuor på TC utbildas i "Moviemaker" så att de sedan själva kan redigera sina filmer. Vi har för tillfället många mycket stolta sjuor och de blir fler och fler. Filmerna används på det andra föräldramötet i sjuan. Här träffas elever och föräldrar för att diskutera filmernas innehåll och den problematik som de tar upp. Detta var något som vi prövade under förra året och nådde då ett trettiotal föräldrar. Mötena låg då som ett extra föräldramöte, vilket kan ha bidragit till ett ganska lågt deltagande. I år låg arbetet med filmerna på det ordinarie föräldramötet. Vi kan se att dessa möten blev uppskattade av både föräldrar, elever och pedagoger. Den utvärdering som gjordes av handledarna i år sju bifogas till denna rapport som bilaga 1.

För Teleborg Centrums del har projektet inneburit ett fortsatt samarbete med AV-Media Kronoberg. AV-Media arbetar för närvarande med att utbilda och inspirera ett av arbetslagen på Teleborg Centrum. Här försöker vi att implementera den IT-plan som under förra året arbetades fram för Teleborg Centrums räkning. Vi kommer att försöka att dokumentera detta arbete på skolans blogg. Vi kan även se att det växer fram en rad Wikis inom olika ämnen. Skolan arbetar för närvarande intensivt med att utveckla och förbättra kommunikationen med både elever och föräldrar. Här kommer vi att ingå i ett pilotprojekt där vi arbetar med "It's learning" som plattform.

Vi kan se att det projekt som inleddes inom ramen för "Ung kommunikation" lever vidare och till och med växer både på bredden och på djupet.

**Utvärdering av "Relationsfilmerna" (ht 2008 - vt 2009)**

**Bilaga 1**

### **Erfarenheter från arbetet med eleverna**

Själva filmprojektet har genomförts på lite olika sätt i arbetslag C och E där man hade viss hjälp av lärarstudenter vid själva genomförandet. I två av tre klasser har lärare eller studenter även redigerat elevernas filmer. I C71 genomfördes projektet utan extra vuxenstöd. I arbetslag C och E upplevde eleverna stor delaktighet i arbetet med filmerna. Vi var även överens om att den

uppstart som genomfördes i matsalen var mycket positiv. Vi har även fått positiv feedback från eleverna där de säger att de vill fortsätta att göra film. C-sjuorna har även utvärderat projektet på skolans elevblogg (<http://teleborgcentrum.blogg.se/elever/> ).

I samband med filmprojektet så läste även klasserna "Äventyrsveckan". I arbetslag C och E inleddes arbetet med att eleverna såg FRIENDS reklamfilmer, därefter vidtog manusarbetet. Grupperna sattes samman av handledaren eller SO-läraren. I själva filmerna så lottades rollerna. Här kunde vi se att det krävdes en hel del delaktighet från vuxna då rollerna skulle lottas ut. Det krävdes även uppföljning för att se att grupperna höll sig till det lottade resultatet.

I arbetslag A och B genomfördes filmprojektet under tre intensiva veckor. Anledningen till detta komprimerade schema var att filmerna skulle bli färdiga till det föräldramöte som hölls under vecka 6. Arbetslag A och B inledde arbetet med att se filmen "Var fick du luft ifrån", därefter inleddes manusarbetet i elevgrupperna.

I arbetslag A och B kan vi se att samtliga klasser producerade mycket bra filmer. De problem som uppstod hittar vi i arbetet i grupperna. Här har vi exempel på att barnen själva bytte roller så att rollbesättningarna i slutändan inte blev speciellt lyckade. Detta hade kunnat undvikas om handledare, eller andra vuxna som till vardags arbetar med de aktuella barnen, varit/haft möjlighet att vara mer delaktiga i genomförandet av projektet.

### **Positiva erfarenheter**

- Stort ansvarstagande från elever
- Bra med gemensam uppstart i matsal
- Ju fler vuxna desto lättare att hantera grupparbetet
- Relationsprojektet bör kombineras med andra aktiviteter (ex film och/eller litteratur)
- Elever klarar att med stöd själva genomföra hela processen (från idé till redigering)
- Hela gruppen var överens om att vi ska fortsätta med projektet.

### **Förslag på förbättringar:**

- Placera och sprid ut "Relationsprojektet" under höstterminen. Projektet blir då även ett "lär-känna-dina-nya-klasskompisar- projekt.
- Skapa förutsättningar för löpande utvärderingar i grupperna.

- Skapa förutsättningar för handledare och andra vuxna att kunna delta mer aktivt i projektet. Det är nog så att någon av handledarna ska delta under större delen av projektet.
- Gör mer än en version av filmen, där gruppen tvingas byta roller mer än en gång (mer fokus på processen). Härigenom kommer vi bort från lottingar och byten inom grupperna.

## **Erfarenheter från föräldramöten under vecka 6**

Sammanfattningsvis upplevde vi att föräldramötena var mycket lyckade. Mötena var mycket välbesökta och det var bra samtal mellan eleverna och föräldrarna. Kvällen är en bra träning för eleverna att vara med i vuxensamtal. Det visade sig vara bra att börja med en gemensam samling för att sedan gå ut i grupperna. Även under föräldramötet kunde vi se en hel del elever som tog ansvar för samtalen. Det är mycket uppskattat från föräldrarna att träffa barnens klasskamrater.

I och med att vi hade filmerna så fanns något konkret att diskutera.

Föräldrarna var mycket nöjda med det som eleverna producerat (både tekniskt och innehållsmässigt). Vi var överens om att det känns bra att på ett föräldramöte visa upp något som vi gör i skolan och som vi tycker är bra.

En fråga som väcktes var om vi inte ska överge "Tobakstemat" och helt fokusera på relationer. Vi borde kunna hitta ett nytt sätt att behandla Tobaken.

Vi ser gärna att vi fortsätter att genomföra föräldramötena på samma sätt även i fortsättningen.

Mathias Ahrn