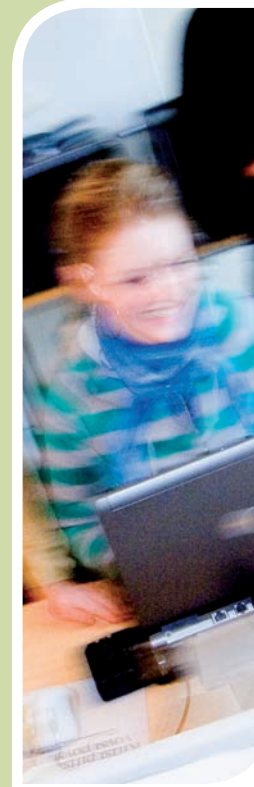


## Samarbete i sydost

Ung Kommunikation är ett femårigt utvecklingsprojekt som stöds av KK-stiftelsen, och som pågår till mars 2011. Det drivs av Växjö universitet, Högskolan i Kalmar och Blekinge Tekniska Högskola, inom ramen för samarbetet i Akademi sydost.

Samarbetet mellan lärarutbildningarna och VFU-skolor i regionen är centralt. Projektet samarbetar också med organisationer som arbetar med barn och ungdomars nya uttrycksformer, bland andra Reaktor Sydost, Nätverket SIP, Interactive Institute och SVT.

AV-Media i Kronoberg och i Kalmar, som arbetar med IT-kompetens för regionens lärare, är andra centrala samarbetspartners tillsammans med regionala IT-företag som IST, Artisan och Blogg Esse.



## Ung Kommunikation

– ett projekt för ökad digital kompetens i lärarutbildning och skola

- ▶ Hur påverkar digital barn- och ungdomskultur skola och lärande?
- ▶ Vilka kompetenser behövs hos dagens lärare och lärarstudenter för att möta de krav som den digitala samhällsutvecklingen ställer?
- ▶ Skapas nya klyftor med denna utveckling som skolan måste ta ansvar för?



## Varför Ung Kommunikation?

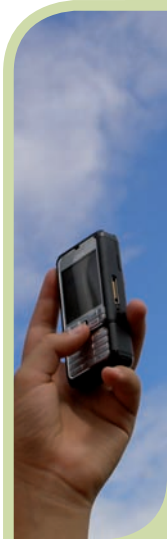
Vi befinner oss just nu mitt i en digital revolution. En mängd nya medier utvecklas och genom spridningen av datorer, mobiltelefoner, kameror och mp3-spelare skapas nya strukturer. En grupp i samhället som på ett mycket tydligt sätt anammat den nya tekniken är barn och ungdomar. Inte alla och inte på samma sätt, men de barn- och ungdomskulturer som finns får allt tydligare digitala uttryck.

Förändringar i ungdomars attityder och vidgade digitala kompetens samt teknikutvecklingen utmanar skolans traditionella arbetsformer och strukturer.

Ung Kommunikation strävar efter ett samarbete mellan ungdomar, studenter och lärare. I ett gemensamt utvecklingsarbete kan erfarenheter skapas som är värdefulla i lärarutbildningens kurser, i kompetensutveckling och i skolans verksamhet.

## Syfte

Ung Kommunikation är ett projekt med inriktning på digitala medier och kommunikation, i syfte att skapa förutsättningar för förändringar i lärarutbildningen. Vi ställer frågan: Vilka nya villkor för lärande skapas av förändringar i ungdomskulturer och digital teknik?



## Temagrupper

Centralt i projektet är utvecklingsarbete i temagrupper. Utgångspunkten för temagrupperna är att de ska arbeta med en idé som dels knyter an till ett ämnesinnehåll i lärarutbildning eller skola, dels tar fasta på Ung Kommunikations målsättning. Initiativ kan tas av lärare, studenter, eller externa samarbetspartners. I dagsläget finns det femton temagrupper kopplade till Ung Kommunikation.

För att illustrera inom vilka brett skilda områden som temagrupperna kan arbeta kommer här några exempel:

En av temagrupperna arbetar med att se vad ny mobil teknik kan bidra med för att förnya undervisningen. Man vill hitta nya sätt att integrera utomhusaktiviteter med lärandet i klassrummet.

Några temagrupper tar sin utgångspunkt i bildens betydelse i undervisningen. Stillbilder, film och video är viktiga beståndsdelar i barns och ungdomars medieinnehåll. Hur kan detta användas för att skapa mening i olika lärprocesser?

Andra temagrupper har en ämnesmässig utgångspunkt. Det kan vara att arbeta med ämnet engelska för att stärka språkundervisningen, att belysa viktiga värdegrundsfrågor eller att från en specialpedagogisk utgångspunkt förstå och förmedla frågor om internets betydelse och användning av digitala verktyg.

Temagrupperna har egna bloggar för fortlöpande redovisning. Läs på vår webbplats [www.ungkommunikation.se](http://www.ungkommunikation.se).